

Communiqué de presse, Octobre 2022

Texen révèle la nouvelle palette maquillage de la marque les Filles en Rouje

Quand la marque Rouje accélère son développement sur le segment du maquillage avec une palette au design significatif, Texen est là pour en accompagner le lancement : recherche de teinte et ajustement du packaging aux formules, procédé de décoration spécifique... Une collaboration au service de l'expérience consommateur.

Deux ans après la création de Rouje en 2016, Jeanne Damas et son associé Jérôme Basselier lançaient leur première gamme beauté. Avec cette palette teint, la marque s'offre une nouvelle identité. Avec elle, Jeanne Damas propose à la femme d'exprimer sa beauté propre en mixant des formules ultra naturelles sur toutes les parties du visage.

Cette collaboration entre Rouje et Texen Beauty Partners traduit la qualité d'accompagnement que revendique la division du groupe auprès des marques émergentes.

Développement clef en main

Texen a pris en charge le développement packaging global de cette palette grand format redessinant son agencement intérieur afin de placer les formules highlighter et blush déclinées en diverses teintes. Texen Beauty Partners a mené le développement alerte d'un pack dont le design et le format font toute la différence.

Design produit et pièces uniques

Pour ce motif « tortoise » * cher à la fondatrice de la marque, Texen Beauty Partners a trouvé la bonne combinaison entre recherche de teinte et décoration par la technique de water transfer, en ligne avec les attentes de la créatrice. Le décor flottant à la surface de l'eau se dépose sur la pièce immergée à laquelle il adhère aussitôt. Cette technique d'application permet de recouvrir intégralement la palette et de lui donner son charme par l'orientation et la position des motifs. Ce procédé aura nécessité une agilité et une vigilance toute particulière sur la qualité.

*écaille de tortue

