



### Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015

**Poursuite de la croissance dynamique :  
+ 30,8 % en cumulé, + 35,8 % sur le 3<sup>ème</sup> trimestre**

en M€	9 mois 2015	9 mois 2014	Δ % 9 mois	9 mois 2015 à TCPC*	Δ % à TCPC*
Emballage Cosmétique Parfumerie	146,1	123,0	+ 18,7 %	129,0	+ 4,8 %
Emballage sur mesure	37,9	36,3	+ 4,4 %	37,9	+ 4,4 %
Chimie de Spécialités	33,7	32,7	+ 3,0 %	32,1	- 1,9 %
Santé et Industrie**	33,5	-	-	33,5	-
<b>TOTAL</b>	<b>251,2</b>	<b>192,0</b>	<b>+ 30,8 %</b>	<b>199,0</b>	<b>+ 3,6 %</b>

en M€	T3 2015	T3 2014	Δ % 3 mois	T3 2015 à TCPC*	Δ % à TCPC*
Emballage Cosmétique Parfumerie	45,2	37,7	+ 19,9 %	39,7	+ 5,3 %
Emballage sur mesure	13,2	12,8	+ 3,1 %	13,2	+ 3,1 %
Chimie de Spécialités	10,4	10,8	- 3,3 %	10,1	- 6,6 %
Santé et Industrie**	14,4	-	-	14,4	-
<b>TOTAL</b>	<b>83,2</b>	<b>61,3</b>	<b>+ 35,8 %</b>	<b>63,0</b>	<b>+ 2,8 %</b>

\* TCPC : taux constant (taux de change de 2014 appliqués aux chiffres d'affaires de filiales étrangères pour 2015) et périmètre constant (périmètre 2014 hors C+N jusqu'au 30/09/2014)

\*\* : Chiffre d'affaires de Plastibell à partir du 10/03/2015

PSB Industries réalise un chiffre d'affaires T3 2015 en hausse de +35,8% vs 2014. En cumulé à fin septembre, l'activité s'établit à 251,2 M€, en progression de +30,5% (+2,8 % à tcpc), en hausse sur les 4 pôles d'activité.

A fin septembre 2015, l'évolution du périmètre a un impact positif de 46,5 M€ et l'effet change représente 5,8 M€ par rapport à septembre 2014.

- **L'Emballage Cosmétique Parfumerie** confirme la solidité de son activité dans un marché dynamique mais volatile. Un an après l'acquisition réussie de C+N packaging, et dans un marché Luxe & Beauté concurrentiel, le groupe poursuit son déploiement et ses innovations, avec de nouveaux lancements parmi lesquels de grandes marques telles que Armani et Lancôme.

- **L'Emballage sur Mesure** poursuit son développement dans un marché très actif. Porté par sa capacité d'innovation, levier incontournable de ses succès commerciaux, le pôle enregistre une montée en puissance des volumes de nouveaux produits notamment sur les marchés Santé et Agroalimentaire (nouvelle barquette thermoformée bi-color pour le client Bigard).

- **La Chimie de Spécialités** enregistre comme prévu une activité de bon niveau (+ 18 % hors effet GTAT). Elle confirme la montée en puissance des marchés de niches dans le secteur des Industries de pointe en particulier les terres rares dans le polissage de précision ou les LED.

- **Le pôle Santé & Industrie**, constitué en mars 2015 (au travers de l'acquisition de Plastibell), délivre un niveau d'activité solide conforme aux projections. Il bénéficie du bon positionnement sur les marchés long terme et récurrents, santé et aéronautique qui compensent le ralentissement de certaines activités industrielles à moindre valeur ajoutée. Les partenariats avec les clients historiques tels que BioMérieux ou Radiall sont renforcés.

**Pour Olivier Salaun : « je suis pleinement satisfait de l'orientation de nos métiers qui confirme la dynamique de nos équipes et de nos marchés sur toutes les zones d'implantation du groupe. La qualité de l'activité sur les neuf premiers mois de l'année me permet de confirmer nos objectifs de fin d'année. »**

*Prochain Rendez Vous : Publication du Chiffre d'Affaires 2015 en janvier 2016*

PSB INDUSTRIES est un Groupe industriel innovant, leader sur les métiers de l'emballage et de la chimie de spécialités. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 262 millions d'euros, dont plus de 60 % à l'international, avec des sites de production en France, aux Etats-Unis, en Pologne, au Japon et au Mexique.