



PSB INDUSTRIES
Emballage et chimie de spécialités

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE 10 AVRIL 2017

Chiffre d'affaires T1 2017 : 97,3 M€ Stabilité du chiffre d'affaires & Intégration de Topline

en M€ (millions d'euros)	T1 2017	T1 2016	Δ % 3 mois	T1 2017 à TCPC*	Δ % à TCPC*
Chimie de Spécialités	9,3	10,9	- 14,2 %	9,2	- 15,0 %
Agroalimentaire & Distribution	10,5	10,8	- 2,9 %	10,5	- 2,9 %
Santé & Industrie	27,2	27,1	0,5 %	27,3	0,8 %
Luxe & Beauté	50,6	48,9	3,4 %	45,0	- 8,0 %
Groupe PSB INDUSTRIES**	97,3	97,5	-0,2 %	91,7	- 5,9 %

* TCPC : taux de change et périmètre constants : taux de change de 2016 appliqués aux chiffres d'affaires des filiales étrangères pour 2017 et périmètre 2016 (hors Topline Products pour janvier 2017)

** : après élimination des flux de facturation entre les pôles d'activités

PSB INDUSTRIES réalise au 1^{er} trimestre 2017 un chiffre d'affaires de 97,3 M€. Le chiffre d'affaires, stable par rapport au 1^{er} trimestre 2016 (- 5,9 % à TCPC), bénéficie de la contribution de Topline (intégrée au 1^{er} février 2016) sur le mois de janvier 2017 à hauteur de 5,6 M€. Dans la continuité du 2^{ème} semestre 2016, le 1^{er} trimestre 2017 est marqué par un retrait d'activité principalement lié à des arbitrages de portefeuilles stratégiques, à des succès consommateurs mitigés pour les produits lancés en 2016 et à une baisse programmée de certains marchés de niche.

Dans le contexte économique actuel, le taux élevé de succès des appels d'offre en 2016 et début 2017 sur l'ensemble des pôles permettra au groupe de consolider son niveau d'activité au deuxième semestre 2017 et en 2018.

Chimie de Spécialités : L'activité est en retrait de 15 % sur le 1^{er} trimestre 2017 avec une baisse marquée de l'éclairage traditionnel (qui représente moins de 30 % de l'activité sur la période). Le pôle continue sa transformation avec une croissance progressive des nouveaux marchés toujours plus techniques (LED haute puissance, polissage micro-électronique, céramiques) représentant des volumes moins élevés, mais une valorisation plus élevée par rapport au marché de l'éclairage traditionnel.

Agroalimentaire & Distribution : Le pôle affiche un retrait de 2,9 % par rapport au 1^{er} trimestre 2016, affecté par l'arrêt d'une référence historique agroalimentaire en avril 2016. Retraité de cet arrêt, le pôle serait en croissance de 0,4 % sur la période. L'activité agroalimentaire, est volatile avec de belles progressions sur certaines références mais également des retraits marqués sur certains segments, entraînant un repli temporaire de 5,9 % sur cette activité.

Santé & Industrie : Le chiffre d'affaires du pôle s'établit à 27,2 M€, en hausse de 0,5 % sur le 1^{er} trimestre. L'activité est homogène sur les deux marchés servis : Santé et Industrie. L'activité mexicaine reste en croissance et compense une activité US plus atone sur le début d'année. Le recentrage stratégique du portefeuille clients/produits se poursuit avec des arbitrages stratégiques et un renforcement sur les marchés les plus porteurs, tels que les dispositifs médicaux ou l'aéronautique en France et en Amérique, pour lesquels le pôle confirme un portefeuille de projets à l'étude important.

Luxe & Beauté : Le pôle, qui représente 52% de l'activité du groupe, progresse de 3,4 % sur la période, à 50,6 M€. A périmètre (hors mois de janvier 2017 pour Topline) et taux de change constants, le pôle affiche un retrait d'activité de 8,0 % par rapport au 1^{er} trimestre 2016. Cette baisse est principalement liée à l'évolution du portefeuille de clients Topline, avec la décroissance attendue de certaines références (à hauteur d'environ 2 M€ sur les mois de février et mars 2017) et à un effet de base défavorable avec un 1^{er} trimestre 2016 très dynamique sur les segments masccaras, gloss et pots par rapport à l'activité 2017.

Prochain rendez-vous : Publication du chiffre d'affaires T2 2017, le 10 juillet 2017 après clôture

PSB INDUSTRIES est un Groupe industriel innovant, leader sur les métiers de l'emballage et de la chimie de spécialités. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 377 millions d'euros, dont plus de 60 % à l'international, avec des sites de production en France, aux Etats-Unis, en Pologne, au Japon, en Chine et au Mexique.