

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017 : une activité soutenue

| en millions d'euros (M€) | S1 2017 | S1 2016 | Δ % 6 mois | S1 2017 à TCPC* | Δ % à TCPC* |
|--------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------------|----------------|
| Chimie de Spécialités | 19,0 | 19,1 | - 0,6 % | 18,8 | - 1,3 % |
| Agroalimentaire & Distribution | 23,8 | 22,5 | 5,9 % | 23,8 | 5,9 % |
| Santé & Industrie | 52,8 | 53,2 | - 0,8 % | 52,6 | - 1,2 % |
| Luxe & Beauté | 99,4 | 98,9 | 0,5 % | 93,5 | - 5,4 % |
| Groupe PSB INDUSTRIES** | 194,7 | 193,3 | 0,7 % | 188,4 | - 2,6 % |

* TCPC : taux de change et périmètre constants : taux de change de 2016 appliqués aux chiffres d'affaires des filiales étrangères pour 2017 et périmètre 2016 (hors Topline Products pour janvier 2017)

** : après élimination des flux de facturation entre les pôles d'activités

PSB INDUSTRIES réalise au 1^{er} semestre 2017 un chiffre d'affaires de 194,7 M€ en augmentation de + 0,7 % par rapport au 1^{er} semestre 2016 (- 2,6 % à TCPC), incluant une contribution de Topline (intégrée au 1^{er} février 2016) à hauteur de 5,6 M€ sur le mois de janvier 2017. Comme attendu, **l'activité du 2^{ème} trimestre 2017 est en progression** (+ 0,8 % à TCPC), essentiellement portée par la dynamique de nouveaux lancements et par les prises d'affaires dans l'ensemble des marchés.

Chimie de Spécialités : Au 1^{er} semestre le pôle est stable avec une activité en très léger retrait de -0,6%. Il enregistre une forte croissance au 2^{ème} trimestre (+ 16,7 % à TCPC) soutenue par de bonnes ventes de céramiques techniques et en polissage qui compensent la décroissance anticipée du marché de l'éclairage traditionnel. Désormais repositionné sur les marchés les plus techniques, le pôle s'inscrit dans une trajectoire long terme à plus forte valeur ajoutée.

Agroalimentaire & Distribution : Le pôle affiche une croissance d'activité de + 5,9 % par rapport au 1^{er} semestre 2016, portée par un 2^{ème} trimestre très dynamique (+ 14 %) et un effet de base positif. Il bénéficie d'une dynamique forte sur le marché agroalimentaire qui croît de 12 % sur le 1^{er} semestre et, en parallèle, continue ses efforts d'innovation et déploie une nouvelle gamme propre, SoPack, auprès de ses clients.

Santé & Industrie : Le chiffre d'affaires du pôle s'établit à 52,8 M€, quasiment stable à - 0,8 % par rapport au 1^{er} semestre (- 1,2 % à TCPC), ce malgré la baisse temporaire de l'activité d'un client du secteur pharmaceutique sur la France et le recentrage stratégique du portefeuille clients/produits hors santé. Au cours du S1, les activités ont bénéficié des investissements industriels réalisés en 2016 en France, au Mexique et en Pologne, et restent dynamiques, compensant une reprise nord-américaine plus lente que prévue. Le pôle poursuit sa politique de développement sur les marchés porteurs tels que les dispositifs médicaux, l'aéronautique, des marchés de niche et dispose d'un portefeuille significatif de projets à l'étude.

Luxe & Beauté : L'activité Luxe & Beauté affiche une progression de + 0,5 % sur le 1^{er} semestre 2017, à 99,4 M€. A périmètre (hors mois de janvier 2017 pour Topline) et taux de change constants, l'activité est en retrait de -5,4 % par rapport au 1^{er} semestre 2016. Le 2^{ème} trimestre confirme, comme attendu, une reprise des ventes portée par le démarrage de nouveaux produits (maquillage et soins pour Lancôme, Dior, Gemey Maybelline, Chanel, Yves Saint Laurent, etc.) et la facturation de moules, qui compensent l'arrêt programmé de certaines références Topline (principalement aux USA). Cette dynamique progressive de lancements doit s'accélérer au cours du deuxième semestre 2017. Engagé dans une stratégie de globalisation de son offre, le pôle poursuit la construction d'un nouvel éco-système de partenaires qui lui permettra de consolider sa position de Solution Provider auprès des grands donneurs d'ordres internationaux.

Porté par des marchés dynamiques malgré un contexte économique volatile, un taux élevé de succès aux appels d'offres au cours de l'année 2016 et début 2017, le Groupe confirme ses perspectives de croissance pour le S2 2017 et 2018.

Prochain rendez-vous : Publication des résultats du 1^{er} semestre 2017, le 27 juillet 2017 après clôture

PSB INDUSTRIES est un Groupe industriel innovant, leader sur les métiers de l'emballage et de la chimie de spécialités. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 377 millions d'euros, dont plus de 60 % à l'international, avec des sites de production en France, aux Etats-Unis, en Pologne, au Japon, en Chine et au Mexique.